NOTICIAS

- Todas
- Actualidad
- AEERC
- Teletrabajo y Discapacidad
- Legislación
- Formación
- Internet y Redes Sociales
- Tecnología
- Operaciones y Calidad
- Off-Shoring
- RRHH
- Tendencias
- Premios

Noticias

Actualidad *(23 Abril 2022)*

Últimos Nombramientos - Abril 2022

Jaime Llori - Director de Desarrollo de Negocio de emergia

El 2022 es un año de grandes retos para emergia, tras fortalecer su cúpula directiva, con el objetivo de acelerar la transformación digital, que el mercado demanda, a través de sus soluciones especializadas y adaptadas a los diferentes verticales de negocio en los que opera - Banca, Seguros, Salud, Telecomunicaciones, Gobierno, Retail, Consumo, Industria y Aerolíneas - ha dado un paso más apostando por el área de Recuperaciones y Recobro y lanzando una nueva marca – emergia Smart Collections.

Para ello, anuncia la incorporación de Jaime Llori como nuevo Director de Desarrollo de Negocio para liderar y consolidar en el mercado esta nueva línea de negocio.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con un MBA Executive en CEREM Escuela Internacional de Negocios, comenzó desarrollando su carrera en el ámbito de la gestión del riesgo de crédito en Effico Iberia perteneciente al Grupo BPN Paribas. Jaime cuenta con una experiencia de más de 15 años y un amplio expertise en el sector de recuperación de deuda y gestión de recobro. Antes de incorporarse a emergia ha desempeñado cargos de responsabilidad en compañías como Atlante, Gescobro o Link Finanzas.

Eusebio Azorín - Director de Relaciones Institucionales de ILUNION

Azorín ocupaba hasta el momento el puesto de director del área Sanitaria y Sociosanitaria, en la que ha realizado un intenso trabajo con todas las líneas de negocio que tienen presencia en estos sectores y, de manera especial, durante el periodo más duro de la pandemia de la covid-19.

Eusebio Azorín cuenta con una dilatada carrera profesional en ILUNION. Entre otras responsabilidades, ha ocupado el puesto de director general en distintas líneas de negocio del grupo y ha sido director de Desarrollo de Franquicias.

En los últimos años, Azorín Ha coordinado la actividad de las distintas empresas del grupo en el ámbito sanitario y sociosanitario, logrando que ILUNION se haya convertido en una marca reconocida y con gran peso en servicios como el de la lavandería industrial, el contact center y servicios de Facility. Pertenece a importantes asociaciones profesionales del ámbito sanitario y ha impulsado importantes foros de profesionales de la gestión de este sector.

El nuevo director de Relaciones Institucionales de ILUNION trabajará para seguir impulsando el grupo con enfoque global, sin abandonar la responsabilidad del área Sanitaria y Sociosanitaria, en coordinación con el área de Relaciones Institucionales del Grupo Social ONCE.

Félix Olavarrieta - Director de Marketing de Jaguar Land Rover para España y Portugal

Olavarrieta es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Entró a formar parte de Jaguar Hispania en 1997, donde ha desempeñado varios puestos en los departamentos de marketing y ventas en España.

En mayo de 2008 asumió la Dirección de Operaciones y Flotas en Portugal, y en junio de 2010 pasó a ser director de Desarrollo de Red de las marcas Jaguar y Land Rover en Iberia. Cinco años más tarde asumió la responsabilidad de Operaciones de Venta, para después desempeñar el desarrollo y gestión del área del programa de usados Approved y Remarketing.

Además, durante 6 meses cubrió el puesto de director de Ventas en Austria con sede en Salzburgo de manera interina.

En octubre de 2019 asumió la Dirección General de Ventas de ambas marcas con la responsabilidad directa en las áreas de Ventas, Desarrollo de Red, Flotas y VO para España y Portugal.

Óscar Oñate - Director General de Customer Service de Jaguar Land Rover para España y Portugal

Oñate es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

Su carrera profesional se ha desarrollado fundamentalmente en BMW Group España donde desempeñó diversos puestos, pasando por las áreas de Formación y Ventas Especiales, siendo su último puesto el de jefe de Distrito de Ventas.

En junio de 2008 fue nombrado Operations General Manager de Lexus España, puesto que desempeñó hasta su incorporación, a inicios de 2010, a Jaguar España y Portugal en calidad de director General Comercial.

El 1 de diciembre de 2011 fue nombrado nuevo director General de Marketing para Iberia con la responsabilidad de ambas marcas, Jaguar y Land Rover.

Julio González-Cobos - Director General de Ventas de Jaguar Land Rover para España y Portugal

Julio González Cobos es ingeniero técnico agrícola MBA por el Instituto de Empresa.

Inició su carrera en Toyota, pasando en el año 1993 a Jaguar, donde desarrolló funciones de jefe de zona para posteriormente asumir la Dirección de Postventa.

En el año 2003 añadió a sus responsabilidades la dirección de la Postventa de Land Rover.

En 2007, manteniendo sus responsabilidades en España, asumió las mismas funciones en el mercado portugués.

En enero de 2010 fue nombrado director del Sur de Europa de Postventa de Jaguar Land Rover, y en 2013 regresó a España para hacerse cargo de la Postventa de ambas marcas a nivel Iberia.

Mario Taguas - Presidente de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-DEC

Mario Taguas asume la presidencia de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), tras su elección en la reciente Asamblea General de Socios. Toma el testigo de Jorge Martínez-Arroyo, que presidió DEC desde su fundación en 2014, y liderará el plan estratégico que la asociación se ha fijado para los próximos tres años.

Taguas posee una sólida trayectoria en DEC, siendo hasta la fecha uno de los dos vicepresidentes de la Asociación, **responsable del área de informes y uno de los socios fundadores**. Además, cuenta con una gran competencia en Experiencia de Cliente y Experiencia de Empleado en las que DEC lidera el conocimiento en el mercado español.

En colaboración con la Junta Directiva y el equipo de DEC, Mario Taguas centrará sus esfuerzos en **llevar adelante la renovada estrategia de la Asociación basada en incrementar la notoriedad de la marca DEC**, el diseño de una propuesta de valor diferencial al socio, así como al crecimiento de una comunidad activa, que ha conseguido reunir a las grandes empresas, profesionales y expertos en Experiencia de Cliente y Experiencia de Empleado. Igualmente, DEC tiene entre sus planes el lanzamiento de un órgano que vele por el buen gobierno y la transparencia de la Asociación.

En la Asamblea General de Socios también quedó **ratificada la Junta Directiva**, compuesta por Patricia Jiménez como vicepresidenta y responsable del área de Marketing y Comunicación; Ramón Gurriarán como secretario y responsable de RRHH y Finanzas, así como con José Serrano, Laura Gonzalvo, Nacho Torre y Jesús Alcoba como responsables de las áreas de Experiencia del Socio y Desarrollo de Negocio, Digital e Innovación, y Conocimiento y Experiencia de Empleado, respectivamente.

El nuevo presidente de DEC compatibilizará las funciones de su cargo con su actual responsabilidad como director de clientes en Mutua Madrileña.

José Antonio Echeverría - Chief Customer Service and Supply Chain Officer de Coca-Cola European Partners

Coca-Cola European Partners (CCEP ha nombrado a José Antonio Echeverría como Chief Customer Service and Supply Chain Officer (Director de Servicio de Atención al Cliente y de Cadena de Suministro. **José Antonio Echeverría asume este cargo tras 14 años en el sistema Coca-Cola ocupando varios cargos dentro del área de Supply Chain**. Reemplazará a Ron Lewis, que deja CCEP para unirse a Ball Corporation

Actualmente, Echeverría formaba parte del Comité de Dirección de Coca-Cola European Partners Iberia como Director de Estrategia y Proyectos de Transformación en esta unidad de negocio. Con anterioridad, y desde la creación de CCEP en 2016, se había encargado de la estrategia de Supply Chain del Grupo.

Antes de formar parte de Coca-Cola European Partners, trabajó en el departamento de cadena de suministro de **Procter & Gamble** y **Danone**. Es diplomado en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia.

José Antonio Echeverría será el responsable de una amplia variedad de temas, entre ellos impulsar la excelencia en el servicio al millón de clientes con los que cuenta CCEP en Europa Occidental, reflejando así el objetivo de proporcionar cada día un servicio al cliente world-class.

Con el nombramiento de Echeverría se amplía la presencia de españoles que forman parte del Comité de Dirección de Coca-Cola European Partners, al que también pertenecen Víctor Rufart, Director de Estrategia, y Francesc Cosano, Director General de la Unidad de Negocio de Iberia. Además, Sol Daurella ocupa la presidencia del grupo.

María José Martorell - Directora de Expansión de IKEA en España

Martorell se incorpora al equipo de la división de Desarrollo de Negocio y Transformación que está liderado por Laura Durán, a quien reportará directamente. Con este nombramiento IKEA quiere seguir impulsando su estrategia de expansión omnicanal en España.

Desde su nueva posición, María José Martorell contribuirá a reforzar e impulsar el plan de Expansión y crecimiento en el que se encuentra inmersa IKEA en nuestro país. Dentro de este plan la compañía está probando distintos formatos para estar más cerca de sus clientes, con el objetivo futuro de que haya un punto IKEA a menos de 15 minutos de cualquier persona. Este plan de Expansión, que se viene desarrollando desde 2021 y se verá culminado en 2023, está enmarcado en la apuesta firme de IKEA por la omnicanalidad y tiene a Madrid y Barcelona como ciudades estratégicas para IKEA a nivel mundial. Durante estos tres años, IKEA tiene prevista la inversión de 150 millones de euros y la creación de 750 puestos de empleo. En la actualidad, en España, IKEA cuenta con seis formatos diferenciados de puntos de contacto y venta que suman más de 100 localizaciones distintas.

"Empiezo esta nueva etapa con muchísima ilusión, con el gran reto de conseguir acercar cada vez más IKEA a la mayoría de las personas, en el marco del mundo omnicanal en el que estamos inmersos. Me incorporo a un equipo con excelentes personas y profesionales, que cuentan con una amplia experiencia, del que tengo mucho que aprender. Estoy deseando empezar a trabajar para juntos transformar IKEA", señala María José.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, la carrera profesional de María José es ejemplo del desarrollo de talento dentro de IKEA ya que ha ido en paralelo a la trayectoria de IKEA en España. María José refleja a la perfección la política de desarrollo y promoción interna que IKEA aplica entre sus equipos, al asumir la responsabilidad de la Expansión de la compañía en nuestro país 25 años después de haberse iniciado como asistente del departamento de Logística.