

Un libro que aborda el urgente renacimiento de los Recursos Humanos

Alberto Perez | abril 7, 2022 | 12:38 pm



Un estudio de [Microsoft](#) concluye que el 41% de los empleados en el mundo están pensando en cambiar de trabajo, lo cual quiere decir que 4 de cada 10 trabajadores no se sienten felices en sus organizaciones por distintas razones. Desde luego, los departamentos de Recursos Humanos tienen trabajo por delante.

Esto representa un auténtico reto para las empresas puesto que los empleados son el gran activo de su negocio. El anterior dato puede ser un buen acicate para consolidar la revolución en ciernes que ya ha aterrizado en los Recursos Humanos de las entidades.

Este clima y todo lo acontecido en los últimos dos años de pandemia, más la gran renuncia laboral de Estados Unidos es el caldo de cultivo sobre el que nace un libro de la **Asociación DEC** junto a **La Salle IGS** y editado por **LID**: **“Cómo construir la Experiencia de Empleado”**.

Guía para moverse en el renacimiento de los Recursos Humanos

Esta obra es más bien un marco de trabajo o una guía para ayudar a los profesionales a comprender cuál es el camino para desarrollar una buena Experiencia del Empleado. Además, el libro se ha convertido en una referencia del primer Programa Superior en Experiencia de Empleado lanzado recientemente por DEC.



Para entender la Experiencia del Empleado, hay acudir también a la estrategia de la Experiencia de Cliente, más trabajada, pero con ciertas similitudes. Desde la nueva economía de la experiencia, los negocios están buscando generar emociones para vincularse con los consumidores. Quizás eso le ha faltado a tantos y tantos negocios que los profesionales están rechazando en los últimos tiempos. Se habla de 4 millones de estadounidenses en la Gran Renuncia del pasado mes de noviembre, así como de los datos del mencionado estudio de Microsoft para España.

"Hay un 40% de cuerpos presentes y mentes ausentes, pensando en que les gustaría estar en otro lado. Y eso realmente me preocupa. Además, tan solo un 15% declaran estar comprometidos con su trabajo, lo que supone un problema muy serio tanto para las organizaciones, como a nivel personal"

Jesús Alcoba, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS.

Toca enfocarse en la Experiencia de Empleado

Así que el renacimiento de los Recursos Humanos, según este libro se basa en la revolución naciente de la Experiencia del Empleado. Se explica en estas páginas que esta política no consiste simplemente en tratar bien a las plantillas o trazar programas de bienestar o diversidad. Es un paso más que eleve el compromiso, la dedicación y lealtad, lo mismo que buscan las empresas con los clientes. "Una experiencia de empleado positiva aumenta el índice de recomendación de la empresa, contribuyendo así a mejorar su marca empleadora y sirviendo de apoyo en la lucha por el talento, además de facilitar la integración de los proyectos de cultura y talento al situarlos dentro de un contexto de experiencia global de marca", puntualiza Alcoba.



Tres conclusiones de DEC sobre la Experiencia

Como conclusión a todo lo anterior, cabe destacar las tres claves de la Asociación DEC sobre la experiencia:

1. La Experiencia de Cliente (CX) empieza y termina con el empleado.
2. Igual que se puede orientar una organización de forma efectiva hacia el cliente, también se puede y debe hacerlo hacia el empleado.
3. Para desarrollar la Experiencia de Empleado (EX) hay que apalancarse en las herramientas de CX.

Mira nuestras

Últimas noticias relacionadas

Trending

Medallia

Growth Happens With Experience

Convierte las señales en acciones e impulsa el crecimiento

[Contacta con nosotros](#)

Alberto Perez



No hay mayor ciego que quien no quiere ver: la brecha digital de la banca
7 abril, 2022

¿Es el mejor momento para pedir un préstamo personal?
7 abril, 2022



El oro vuelve a brillar como valor refugio
7 abril, 2022

HP amplía su programa más transformador en el mundo de la educación
7 abril, 2022

Publicidad