

FESTIVALES

Los Premios DEC abren plazo para presentación de candidaturas

Los Premios DEC, convocados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, abren el plazo para la presentación de candidaturas de su edición 2022. Los interesados pueden hacerlo hasta el próximo 20 de mayo.



13/04/2022 experiencia de cliente, Premios DEC



Bajo el lema elegido para la edición 2022 de los premios ('Work is theatre and every business a stage'), DEC quiere destacar que «[la experiencia del cliente](#), como el teatro, evoca emociones memorables en una secuencia y un tiempo».

Las [candidaturas pueden presentarse](#) en las siguientes categorías:

- *Mejor Estrategia de cliente.*
- *Mejor Estrategia en experiencia de empleado.*
- *Mejor Customer journey.*
- *Mejor Implicación de empleados en CX.*
- *Mejor Proyecto de innovación.*

Además, el jurado concederá tres premios especiales:

- *Directivo del año en CX.*
- *Mejor Marca en experiencia de cliente.*
- *Mejor Labora periodística sobre CX.*

Ganadores edición 2021



■ Pie de foto: De izquierda a derecha, Jorge Martínez Arroyo, ex-presidente de DEC; Lorena Martín (Grupo Unisono), Alberto Cillero (Alsa), Eduardo Díver (KIA España), Elena Fraile (Radio Intereconomía), Daniel Solera (Hyundai) y Ana Bujaldón, (FEDEPE), presidenta de honor del jurado.

En la [octava edición de los Premios DEC](#), Hyundai, Alsa, Kia, Grupo Unisono y Estrella Galicia fueron galardonadas como las compañías que mejor gestionaron la experiencia de cliente durante el año pasado. Por su parte, Juan Abarca, presidente de HM Hospitales, fue elegido Mejor Directivo del Año en CX.

Como marcas finalistas quedaron (en cada una de las categorías):

- Mejor Proyecto de Innovación: Aena y KIA España.
- Mejor Iniciativa de Empleado: RCI Bank and Services España.
- Mejor Customer Journey: KIA, Orange+Merkle Spain, y Repsol
- Mejor Estrategia de Experiencia de Cliente: Aegon y Cepsa



+ POPULAR

- 1 El mejor marketing alimentario del año: Best!N Food 2022
- 2 Los Premios DEC abren plazo para presentación de candidaturas
- 3 Aristocrazy lanza el manifiesto de la «mujer madrileña»
- 4 «No más estrenos», la campaña de Cash Converters por la economía...
- 5 Los ganadores de los Best!N Food 2022