

# Negocios DEL MUNDO

El diario internacional con las noticias del mundo empresarial

SECCIONES	PORTADA	ÁFRICA	ASIA	AUSTRALIA	CANADÁ	CHINA	ESTADOS UNIDOS	EUROPA	LATINOAMÉRICA
PAÍSES ÁRABES	REINO UNIDO	ENTREVISTAS	COMUNICAE	Buscar noticias	NP	App	RoiPress TV	CLUB EMPRESARIAL	



VER PORTADA

## LO MÁS LEÍDO



La Agencia de Promoción y Desarrollo Turístico de Türkiye (TGA) impulsa Capadocia como destino

ROIPRESS / TURQUÍA / TURISMO - Capadocia es una combinación inolvidable de maravillas naturales e históricas que ha cautivado a los viaj...



El proyecto Fila Urban Sessions ya tiene a su artista ganador: El Rapero Promaabro

ROIPRESS / ITALIA / CHILE / MARCAS - La marca italiana dio a conocer al exponente urbano que recibió la mayor cantidad de votos y grabar...



Genetec presentó sus últimas innovaciones tecnológicas en ISC West 2022 de EEUU y empezó su celebración de sus 25 años

En el marco de la gran feria, que se realiza cada año en Las Vegas (Nevada, EEUU), la compañía canadiense mostró sus innovaciones en soluci...



Jaguar F-Pace ahora con el modelo 300 Sport de seis cilindros y Alexa de Amazon en toda la gama

Nuevo F-PACE 300 SPORT: Elementos de diseño exterior mejorados y un interior cargado de lujo y exclusividad, combinado con la potencia y l...



Los audífonos inalámbricos TONE Free de LG se desinfectan solos

Estos innovadores auriculares son la mejor opción cuando se trata de autonomía, sonido nítido y desinfección; gracias a su estuche de carga...



Jaguar TCS Racing conquista Roma gracias a Mitch Evans al volante

Mitch Evans hace historia para Jaguar TCS Racing al convertirse en el primer piloto en ganar las dos carreras de un fin de semana de doble ...



I Love Italy: La exposición itinerante que potencia el arte emergente

Locandina Barcellona ROIPRESS / INTERNACIONAL / EVENTOS - La exposición colectiva itinerante "I Love Italy", que desde 2017 prom...



Music Business Academy se convierte en la escuela líder de Industria Musical

/COMUNICAE/ Los emprendedores Alex Montoya y Nico Castro consiguen crear la comunidad más grande del Music Business reuniendo a los mejores...



MAPFRE se adhiere como aliado estratégico a Global Mobility Call 2022

Global Mobility Call reunirá a los principales líderes internacionales en el ámbito de la movilidad del 14 al 16 de junio de 2022 en el Re...

Lectores conectados

4 4 4 6 4 3 4

miércoles, 20 de abril de 2022

## Se abre el telón para los Premios DEC

- Se incorpora una nueva categoría: **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado**



ROIPRESS / ESPAÑA / GALARDONES - La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente DEC acaba de abrir el plazo para la presentación de las candidaturas, en cada una de las categorías, de la IX edición de los Premios DEC. Este año, como novedad, se incorpora la categoría: **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado** muy alineada con los planes estratégicos de la Asociación de abordar esta disciplina.

En esta nueva edición, los Premios DEC se adentran en la estética del teatro más singular de la historia: la Commedia dell'Arte. Ya el libro "La Economía de la Experiencia", que dio origen al movimiento de Experiencia de Cliente, llevaba por subtítulo El trabajo es un teatro y cada empresa un escenario. Sus autores, Pine & Gilmore, proponían el teatro como un modelo en el que fijarse para analizar el mundo del trabajo y para explicar en qué consistía la Experiencia de Cliente.

El teatro provoca emociones con una secuencia y un tempo, al igual que las experiencias memorables que se busca entregar al cliente. De hecho, no solo la Experiencia de Cliente, sino también la de Empleado, se generan de la misma manera: activando emociones específicas orquestadas a través de un diseño preciso, dentro de una secuencia concreta, el journey, bien sea de empleado o de cliente.

Los interesados deberán enviar sus candidaturas antes del 20 de mayo a DEC para optar a alcanzar el máximo reconocimiento en las diferentes categorías de Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación. Además, como en cada edición, el jurado concederá tres premios especiales al Directivo del Año en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX.

Una vez más, los Premios DEC destacan por contar con un jurado independiente y experto en CX y EX, que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente y Empleado que se hacen en España. Este año, Dña. Silvia Roldán, Consejera Delegada de Metro de Madrid, será la Presidenta de Honor del jurado cuyo fallo se conocerá en la gala anual de los premios DEC el próximo 23 de junio y que este año cuenta con qualtricsXM como patrocinador platino.

No hay comentarios:

## Publicar un comentario

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Avisarme

NOTICIAS ANTERIORES . . . . . PORTADA . . . . . NOTICIAS SIGUIENTES