

RP

RoiPress

NOTICIAS EMPRESARIALES

Lectores conectados

2 9 2 1 2 0 5

RoiPress TV powered by dailymotion



Seleccionar idioma ▼

NOTICIAS: Actualidad | Ciencia | Directivos | Economía | Entrevistas | Industria | Productos | Servicios | Startup | Tecnológicas | Buscar noticias | Noticias vía Telegram | Club Empresarial RoiPress | Comunicae | Descargar App | RoiPress TV

miércoles, 20 de abril de 2022

Se abre el telón para los Premios DEC

- Se incorpora una nueva categoría: **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado**



ROI PRESS / ESPAÑA / GALARDONES - La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente DEC acaba de abrir el plazo para la presentación de las candidaturas, en cada una de las categorías, de la IX edición de los Premios DEC. Este año, como novedad, se incorpora la categoría: **Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado** muy alineada con los planes estratégicos de la Asociación de abordar esta disciplina.

En esta nueva edición, los Premios DEC se adentran en la estética del teatro más singular de la historia: la Commedia dell'Arte. Ya el libro "La Economía de la Experiencia", que dio origen al movimiento de Experiencia de Cliente, llevaba por subtítulo El trabajo es un teatro y cada empresa un escenario. Sus autores, Pine & Gilmore, proponían el teatro como un modelo en el que fijarse para analizar el mundo del trabajo y para explicar en qué consistía la Experiencia de Cliente.

El teatro provoca emociones con una secuencia y un tempo, al igual que las experiencias memorables que se busca entregar al cliente. De hecho, no solo la Experiencia de Cliente, sino también la de Empleado, se generan de la misma manera: activando emociones específicas orquestadas a través de un diseño preciso, dentro de una secuencia concreta, el journey, bien sea de empleado o de cliente.

Los interesados deberán enviar sus candidaturas antes del 20 de mayo a DEC para optar a alcanzar el máximo reconocimiento en las diferentes categorías de Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, Mejor Estrategia de Experiencia de Empleado, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación. Además, como en cada edición, el jurado concederá tres premios especiales al Directivo del Año en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX.

Una vez más, los Premios DEC destacan por contar con un jurado independiente y experto en CX y EX, que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente y Empleado que se hacen en España. Este año, Dña. Silvia Roldán, Consejera Delegada de Metro de Madrid, será la Presidenta de Honor del jurado cuyo fallo se conocerá en la gala anual de los premios DEC el próximo 23 de junio y que este año cuenta con qualtricsXM como patrocinador platino.