



VOLVER

TAMAÑO DE LA LETRA

SECCIONES [Librería](#)

Experiencia de empleado, así es la revolución de los RRHH

Hace unas jornadas tuvo lugar la presentación de 'Cómo construir la experiencia de empleado', una obra coral coordinada por Jesús Alcoba y Lola Mora que tiene como objetivo crear valor a las organizaciones a través de la experiencia de empleado de la mano de DEC (Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente)

01:00 - 14 de Abril del 2022



"Porque el empleo cotiza al alza en la pirámide de Maslow situándose en el nivel de la autorrealización", la experiencia de empleado es la clave para afrontar este cambio desde las organizaciones, señaló **Jesús Alcoba**. Tras la pandemia los empleados valoran aún más su salud emocional y su bienestar haciendo evidente la importancia de las vivencias generadas en el ámbito laboral.

"En Recursos Humanos, si no hay relato no hay magia". **Carlos Monserrate** defendió esta idea exponiendo el caso de éxito de Nike, una empresa donde el relato basado en la autenticidad, la

honestidad y el trabajo en equipo es una constante en la gestión a nivel interno y externo.

Por su parte, **José Serrano** señaló que "para diseñar una estrategia de empleado primero hay que conocer lo que viven y lo que sienten los empleados en la empresa", para ello hay diversas herramientas, "el assessment nos ayuda a conocer cómo es esa vivencia" es una de ellas, señaló.

Lola Mora cerró el evento señalando que Cómo construir la experiencia de empleado es el primer libro en español que trata la Experiencia de Empleado de forma habilitante para implantar una verdadera cultura de experiencia de empleado; y lo hace incorporando la visión subjetiva de la persona.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

