

SABIO reconoce a DEC su aportación a la Experiencia de Cliente



Home / SABIO reconoce a DEC su aportación a la Experiencia de Cliente

SABIO reconoce a DEC su aportación a la Experiencia de Cliente

13 JUNIO, 2022 | NOMBRAMIENTOS, PREMIOS...

Hace unos días, se celebraba Disrupt 22, la cita anual sobre la transformación digital de la Experiencia de Cliente en España, organizada por Sabio, en el que han dedicado un espacio para reconocer a la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente -DEC- su recorrido y aportación a esta disciplina. Hasta este evento se acercó Laura Gonzalvo, Miembro de la Junta Directiva de DEC, para recoger de manos de Santiago Martínez, Country Manager de Sabio España, este reconocimiento.



En su intervención, agradeció a Sabio y a todos los asistentes, su interés e impulso de la transformación digital y la Experiencia de Cliente como herramientas clave para el desarrollo de sus compañías. Asimismo, aprovechó el momento para hacer una breve retrospectiva de los ocho años de recorrido de la Asociación, destacando los aspectos más relevantes que han convertido a DEC en todo un referente en Experiencias. "Nuestra misión como Asociación fue iniciar un viaje para crear, seleccionar y divulgar el conocimiento necesario de Experiencia de Cliente, para que nuestras empresas se adaptaran al cliente, lo pusieran en el centro y fuera su razón de ser. Hoy vivimos en la economía de la experiencia, donde la gran mayoría de las decisiones personales se basan en lo que se percibe y se siente de experiencias anteriores".

"Actualmente desde DEC no sólo abordamos la Experiencia de Cliente y la Experiencia de Empleado, sino que tenemos previsto avanzar en todo lo relacionado con la Experiencia de Paciente, la Experiencia del Ciudadano... en definitiva, queremos liderar en España el territorio de las Experiencias, también conocido como Global Experience", matizó Laura Gonzalvo.

"Siendo conscientes de la importancia de la formación para el impulso de cualquier disciplina, desarrollamos un Programa y una Certificación de Experiencia de Cliente que ofrecen a los profesionales un conocimiento teórico y práctico, que sirve como valor diferencial de cara a su desarrollo en Experiencia de Cliente. Además, recientemente hemos puesto en marcha el primer Programa Superior en Experiencia de Empleado. Y nuestra labor no solo se ha quedado a nivel nacional, sino que hace dos años decidimos dar el salto a Latinoamérica", quiso compartir Gonzalvo con los asistentes.



Asimismo, Sabio también reconoció la labor de otras asociaciones como CIONET Iberoamérica, la Asociación Española de Expertos en la Relación con Clientes (AEERC), Asociación Española para la Calidad (AEC) y Asociación Española del Retail (AER).

TAGS: DEC, experiencia de cliente, Sabio

EL MÉTODO
clave™



fL
fusiónLab
neuromarketing aplicado

noergia
✓ DISEÑO WEB
✓ SEO
✓ SEM