

¿Cómo hacer que las marcas conecten con sus clientes si las **experiencias** de marca se han convertido en un commodity, con un **consumidor** cada vez más exigente, sobreimpactado y que demanda más **valores**.

## DEL CUSTOMER EXPERIENCE *al* **BRAND EXPERIENCE**

Creamos conexiones de marca únicas que abordamos desde 4 ángulos:



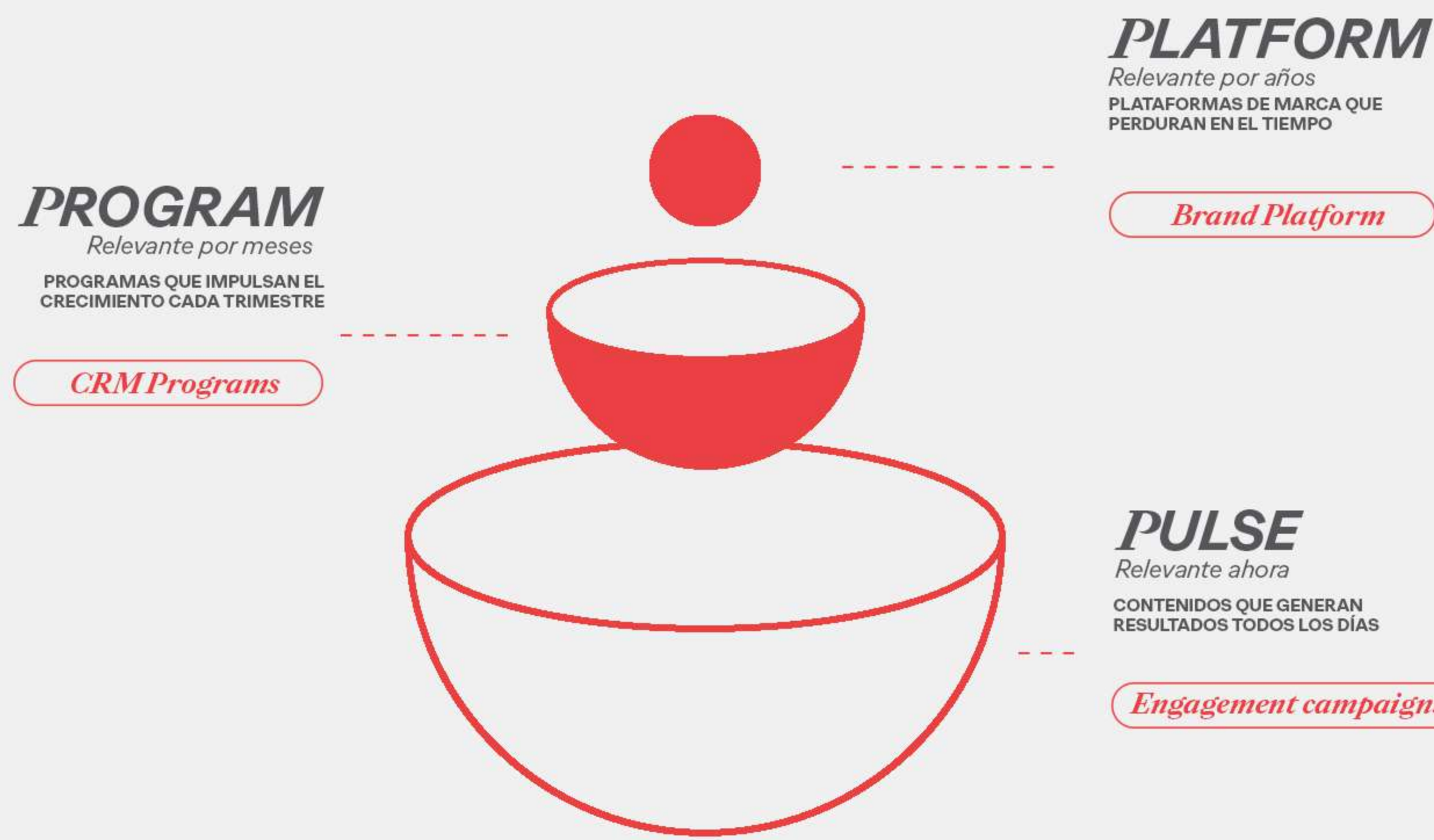
CONSIGUIENDO UN

**Impacto real**

## ¿CÓMO LO HACEMOS?

SISTEMA OPERATIVO **Os** DE OGILVY

APLICADO AL *Brand Experience*



De ahí surge una metodología que contempla

## 3 Estadios temporales Y 11 PUNTOS CLAVE



No renunciamos a lo funcional, práctico y sencillo de la experiencia... Pero hacemos que sea **diferencial**, que **humanice** a la marca y transmita sus **valores**.

## Y LO MEJOR DE TODO: **¡ESTO FUNCIONA!**

**X2**  
BENEFICIO

**X2,5**  
INGRESOS MÁS RÁPIDOS

**89%**  
ABANDONA LA MARCA TRAS MALA X

**86%**  
PAGARÍA MÁS POR UN CX MEJOR

**X1,6**  
AUMENTO DEL CUSTOMER LIFETIME VALUE

**16%**  
EMPRESAS MÁS RENTABLES

**BRAND EXPERIENCE.**

UNA METODOLOGÍA CERTIFICADA POR EXPERTOS



Ogilvy.es