

¿Cómo hacer que las marcas conecten con sus clientes si las **experiencias** de marca se han convertido en un commodity, con un **consumidor** cada vez más exigente, sobreimpactado y que demanda más **valores**.

DEL CUSTOMER EXPERIENCE *al* **BRAND EXPERIENCE**

Creamos conexiones de marca únicas que abordamos desde 4 ángulos:



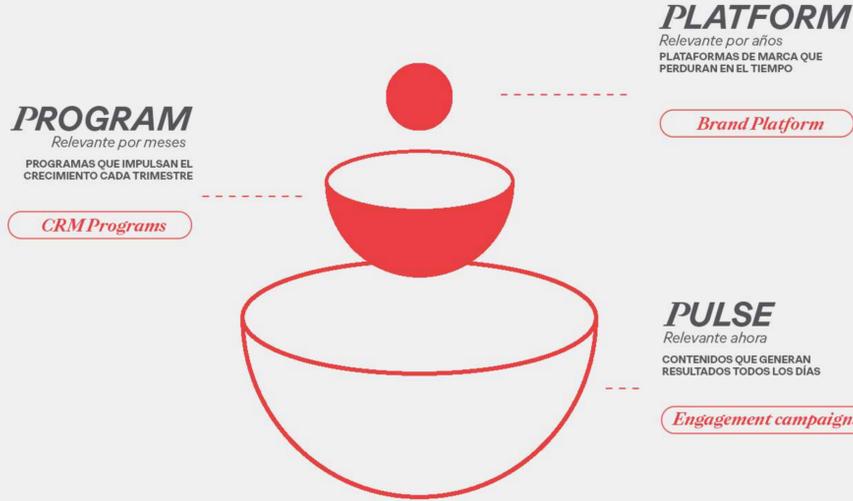
CONSIGUIENDO UN

Impacto real

¿CÓMO LO HACEMOS?

SISTEMA OPERATIVO **Os** DE OGILVY

APLICADO AL *Brand Experience*



De ahí surge una metodología que contempla

3 Estadios temporales Y 11 PUNTOS CLAVE



No renunciamos a lo funcional, práctico y sencillo de la experiencia... Pero hacemos que sea **diferencial**, que **humanice** a la marca y transmita sus **valores**.

Y LO MEJOR DE TODO: **¡ESTO FUNCIONA!**

X2
BENEFICIO

X2,5
INGRESOS MÁS RÁPIDOS

89%
ABANDONA LA MARCA TRAS MALA X

86%
PAGARÍA MÁS POR UN CX MEJOR

X1,6
AUMENTO DEL CUSTOMER LIFETIME VALUE

16%
EMPRESAS MÁS RENTABLES

BRAND EXPERIENCE.

UNA METODOLOGÍA CERTIFICADA POR EXPERTOS

CERTIFICADA POR DEC SELECCIÓN

Ogilvy.es